



SPOŁDZIELNIA
Budowlano-Mieszkaniowa
"OAZA"

20-802 Lublin, ul. Bajkowa 5
tel. 533-18-13, 533-71-60
Regon 430014176, NIP 712-19-36-922

REGULAMIN

UMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ W ZASOBACH ORAZ NIERUCHOMOŚCIACH ZARZĄDZANYCH PRZEZ SPÓŁDZIELNIĘ BUDOWLANO MIESZKANIOWĄ „OAZA” W LUBLINIE

**NINIEJSZY REGULAMIN UCHWALONO NA POSIEDZENIU RADY NADZORCZEJ
SPÓŁDZIELNI W DNIU 04.04.2012R. UCHWAŁĄ NR4..... I OBOWIĄZUJE Z
CHWILĄ JEJ PODJĘCIA**

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki umieszczania reklam w zasobach Spółdzielni Budowlano Mieszkaniowej „OAZA” w Lublinie, stanowiących przedmiot własności, współwłasności lub przedmiot użytkowania wieczystego Spółdzielni, wspólnot mieszkaniowych, będących w zarządzie SBM „OAZA”.

Zasoby te obejmują:

- a) budynki mieszkalne
 - b) budowle położone na terenie Spółdzielni
 - c) budynki użytkowe, w tym pawilony handlowo- usługowe,
 - d) grunty zabudowane i niezabudowane
2. W rozumieniu niniejszego Regulaminu reklamą są w szczególności:
 - a) ogłoszenia, informacje,
 - b) plakaty,
 - c) szyldy,
 - d) tablice informacyjne,
 - e) billboardy,
 - f) plafony,
 - g) bannery,
 - h) oraz inne pozostałe formy reklamy.

§ 2

1. Miejscami przeznaczonymi do umieszczania ogłoszeń i informacji są w szczególności:
 - a) gabloty ogłoszeniowe w klatkach schodowych,
 - b) słupy ogłoszeniowe i gabloty wolnostojące na terenie osiedli, stanowiące własność Spółdzielni lub Wspólnoty Mieszkaniowej
 - c) budynki, budowle, ogrodzenia oraz tereny zielone na których można ustawić reklamy wolnostojące.
2. Umieszczenie reklam, o której mowa w § 1 ust.2 lit. a w miejscach wskazanych w ust. 1 par.2 wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Zarządu Spółdzielni.
Zarząd Spółdzielni udzielając zgody określa:
 - a) ustaloną wysokość opłat i termin ich uiszczenia

- b) ilość gablot lub słupów ogłoszeniowych przeznaczonych do ekspozycji,
c) czas trwania ekspozycji, oraz inne elementy zawarte w załączniku nr 1.
3. Umieszczenie reklam określonych w § 1 ust. 2 lit. b-h wymaga zawarcia z zainteresowanym stosownej umowy. Umowa zawierana jest na wniosek podmiotu zainteresowanego w trybie bezprzetargowym.
 4. Montaż reklam oraz ich budowa dokonywana jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko, wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. Z 01.09.2006r., Nr 156, poz.1118) z póź. Zm)
 5. Zamieszczona na nośniku informacyjno-reklamowym treść lub grafika wymaga zatwierdzenia przez Spółdzielnię.
 6. Odpowiedzialność za ewentualne szkody (na osobie lub mieniu), spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem zamieszczenia reklamy, ponosi podmiot zainteresowany.
 7. Odpowiedzialność za ewentualne szkody, spowodowane wskutek nierzetelnej, nieprawdziwej lub nieuczciwej reklamy, ponosi podmiot zainteresowany.
 8. Za stan techniczny reklam, ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi zainteresowany podmiot. W przypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych, Spółdzielnia może dochodzić od zainteresowanego podmiotu natychmiastowego usunięcia reklamy, jej naprawy lub wymiany, pod rygorem dokonania tych czynności przez inny podmiot na koszt i ryzyko podmiotu zainteresowanego.
 9. Po demontażu reklamy wszystkie koszty związane z przywróceniem miejsca montażu reklamy do stanu pierwotnego ponosi podmiot zainteresowany.

§ 3

1. Tytułem umieszczenia reklam zainteresowany podmiot ponosi opłaty.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy uzależniona jest od rodzaju, powierzchni, czasu ekspozycji reklamy oraz ilości miejsc w których została umieszczona.

3. Opłaty określone są w załączniku stanowiącym integralną część regulaminu.
4. A) Właściciele, współwłaściciele lokali użytkowych zwolnieni są z obowiązku uiszczenia opłaty za reklamy umieszczone w obrębie zajmowanego przez nich lokalu użytkowego (okna , drzwi wejściowe do lokali, ściana budynku przy i nad lokalem określona w granicach projektu, po obrysie lokalu.
B) Projekt reklamy umieszczanej przez osoby wymienione w ust.A wymaga zgody Zarządu.
5. Umieszczenie reklam w zasobach Spółdzielni bez zgody Zarządu Spółdzielni lub bez zawartej umowy, pociąga za sobą obowiązek zapłaty odszkodowania za bezumowne korzystanie z zasobów Spółdzielni, Wspólnoty.
6. W razie zwłoki osoby zainteresowanej w uregulowaniu należnych Spółdzielni lub Wspólnocie opłat, trwającej dłużej niż 7 dni, Spółdzielnia uprawniona jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko osoby zainteresowanej . W przypadku reklam wolno stojących, Spółdzielnia wezwie osobę zainteresowaną do natychmiastowego usunięcia reklamy, pod rygorem powierzenia jej usunięcia osobie trzeciej na koszt i ryzyko osoby zainteresowanej.
7. W razie wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w warunkach opisanych w §2 ust.6,7 i 8, Spółdzielnia uprawniona jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko podmiotu zainteresowanego. W przypadku reklam wolnostojących zdanie drugie ust. 7 stosuje się odpowiednio.

§ 4

Regulamin niniejszy uchwalony został Uchwałą nr 4...../2012 Rady Nadzorczej Spółdzielni Budowlano Mieszkaniowej „OAZA” w Lublinie w dniu 04.04.2012 i wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz

Rady Nadzorczej

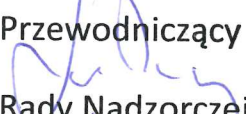
Przewodniczący

Rady Nadzorczej

Tabela miesięcznych opłat za reklamy

Lp.	Wymiar reklamy w m ²	Tablice szyldy	Reklamy neonowe, Kasetony, gabloty światlne	Plansze wielkoformatowe, banery, billboardy	Inne
1	2	3	4	5	6
1.	do 0,5	13,50	16,20	-	13,50
2.	pow. 0,5 do 1,0	27,00	33,75	-	27,00
3.	pow. 1,0 do 2,0	54,00	67,50	54,00	54,00
4.	pow. 2,0 do 5,0	108,00	135,00	108,00	108,00
5.	pow. 5,0 do 10,0	155,00	202,50	270,00	243,00

Powierzchnia powyżej 10 m² do indywidualnej negocjacji z Zarządem Spółdzielni.

UWAGA:

1. Reklamy własne Spółdzielni są zwolnione z opłat.
2. Do miesięcznych opłat wynikających z tabeli dolicza się podatek Vat.
3. Stawki opłat nie zawierają kosztów zużycia energii elektrycznej,

Justyna Nohel
Włodzisław Smolon
Krzysztof Sza
Piotr Proch
Krzysztof Proch
Suz